

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW MAJ 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W maju sprowadzono do Polski 283 używane autobusy czyli o 14 szt. mniej niż rok wcześniej (-4,7% r/r) i o 79 szt. mniej niż w kwietniu (-21,8% m/m).

To pierwszy taki „minus” w tegorocznej historii wtórnego rynku, który do tej pory bardzo dynamicznie się rozwijał. Świadczy o tym skumulowany wynik za okres pięciu miesięcy, który osiągnął poziom 1621 szt. (+266 szt. / +19,6% r/r). Takie rezultaty to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników w I kwartale: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 rejestracje (+25,1% r/r), w marcu 387 sztuk (+27,7% r/r), a w kwietniu 362 (+26,1% r/r). W maju było mniej (283), co może świadczyć o nasyceniu się rynku przed wakacyjnymi wyjazdami. Natomiast nie spodziewamy się tutaj załamania, raczej jest to chwilowa „przerwa”, dlatego spodziewamy się w tym roku autobusy używane przynajmniej powtórzą zeszłoroczny wynik, czyli 3454 szt. Teraz jest 1617 sztuk, także jak najbardziej ten rezultat jest w zasięgu „używek”.

Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 967 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 60% całego importu. Dla porównania – cały rynek nowych autobusów zamknął okres styczeń-maj sumą 578 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego ponad trzy razy większy.

Autobusowy maj

Skumulowany wynik po pięciu miesiącach na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów wynosi 1621 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy o 266 szt. (+19,6% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, maj na rynku wtórnym wyglądał następująco:

- autobusy MINI zanotowały w ostatnim miesiącu poziom 47 szt. i spadek o 10 szt. (-17,5% r/r). W okresie styczeń-maj było ich łącznie 321 szt. (+15 szt. / +4,9% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w ciągu pięciu miesięcy br. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (129).
- autobusy miejskie w maju to 32 sztuki, tyle samo co rok wcześniej. Od początku roku takich pojazdów było 142 szt., czyli nieznacznie więcej (o 4 szt. / +2,9% r/r) niż przed rokiem. Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Mercedes-Benz Citaro (22).
- autobusy międzymiastowe wzrosły w ostatnim miesiącu do poziomu 127 szt. (+40 szt. / +46% r/r). Od początku roku było to 655 szt. (+160 szt. / +32,3% r/r). Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-maj to Iveco Crossway (110).
- autobusy turystyczne w maju to rejestracje na poziomie 71 szt. (-42 szt. / -37,2% r/r). W okresie styczeń-maj było to łącznie 447 szt. (+73 szt. / +19,5% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (59).
- autobusy szkolne to w maju ponownie „zero”, a skumulowany wynik jest o jedną rejestrację lepszy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy jednego „gimbusa” w tym segmencie, a teraz mamy dwa pojazdy.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-maj 2023
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-5.2023		1-5.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	12	3,7%	6	2,0%	100,0%
	BUS>3,5T		309	96,3%	300	98,0%	3,0%
DMC<8T	OGÓŁEM		321	100%	306	100%	4,9%
				19,8%		22,6%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	142	10,9%	138	13,2%	2,9%
		MIĘDZYMIASTOWY	655	50,4%	495	47,2%	32,3%
		SZKOLNY	2	0,2%	1	0,1%	100,0%
		TURYSTYCZNY	447	34,4%	374	35,7%	19,5%
		b.d./inny	54	4,2%	41	3,9%	31,7%
DMC>=8T	OGÓŁEM		1300	100%	1049	100%	23,9%
				80,2%		77,4%	
OGÓŁEM			1621	100%	1355	100%	19,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki w okresie styczeń-maj dla autobusów nowych (578) i używanych (1621) widać wyraźnie, że „górami” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 1043 sztuk (+180,4%) i dynamicznie rośnie – w kwietniu w wynosiła 907 szt. / +210%, na koniec 2022 roku – 2 298 szt. (+66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1 389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych. To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 655 pojazdów używanych wobec 28 nowych, natomiast w drugim: 447 używanych autokarów wobec 103 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (321 do 186), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (250 do 142), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W lutym wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (44% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (46% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (8% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 6 sztuk z rocznika 2023 i 9 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były m.in. ZAZ A10, Volkswagen Crafter, Irizar model I6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-maj 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	197	12,2%
2007	175	10,8%
2009	134	8,3%
2006	132	8,1%
2012	130	8,0%
2011	120	7,4%
2013	116	7,2%
2010	108	6,7%
2005	83	5,1%
2014	77	4,8%
2015	63	3,9%
2016	52	3,2%
2004	52	3,2%
2018	43	2,7%
2003	29	1,8%
Pozostałe	110	6,8%
Razem	1621	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po pięciu miesiącach 2023 r. to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 476 rejestracji, czyli o 145 szt. więcej niż przed rokiem (+43,8% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się o 4,9 pkt proc. do 29,4%.

Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 401 sprowadzonych pojazdów (+26 szt. /+6,9% r/r). Taki wynik daje marce 24,7% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 2,9 pkt proc.

Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 137 rejestracji (-5 szt. / -3,5% r/r) i z udziałem 8,5% - czyli o 2 pkt. proc. mniej niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (111) i SOR (80).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-maj 2023**

Pozycja	Marka	1-5.2023		1-5.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	476	29,4%	331	24,4%	43,8%
2	MERCEDES-BENZ	401	24,7%	375	27,7%	6,9%
3	SETRA	137	8,5%	142	10,5%	-3,5%
4	MAN	111	6,8%	95	7,0%	16,8%
5	SOR	80	4,9%	66	4,9%	21,2%
6	VAN HOOL	60	3,7%	35	2,6%	71,4%
	inni	356	22,0%	311	23,0%	14,5%
	OGÓŁEM	1621	100%	1355	100%	19,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■